



E-GE-MA-001
Versión: 3.0
27/07/2026

Manual de Identidad Corporativa

Energuaviare



Energuaviare
SA ESP

Identidad Corporativa

El Manual de Imagen Corporativa de Energuaviare es una guía estratégica que establece criterios unificados para el uso correcto de los símbolos y elementos visuales de la organización.

Seguir estas pautas de manera rigurosa es fundamental para prevenir alteraciones o malas prácticas que puedan proyectar una imagen equívoca o desfavorable de la empresa ante la opinión pública.

Una aplicación coherente y adecuada de la identidad visual favorece la consolidación de vínculos sólidos con todos los grupos de interés, consolidándose como un instrumento clave para fortalecer el reconocimiento institucional.

Este documento está dirigido a los responsables de la comunicación interna y externa, brindándoles las directrices necesarias para garantizar el manejo apropiado de la identidad visual de la compañía.





Signos
de marca

El logotipo

Entendido como la traducción gráfica del sonido, este logotipo constituye el ícono distintivo de Energaviare. Su paleta cromática corporativa es de carácter permanente para cada una de sus aplicaciones. Para garantizar su correcta ejecución, cualquier uso del símbolo deberá seguir el conducto regular de aprobación interna.



El logotipo

Versión horizontal

En aquellos casos donde el diseño principal no sea viable, se autoriza el uso de la variante horizontal mostrada a continuación:



Usos incorrectos del logotipo

La correcta aplicación del logotipo debe supervisarse con rigor. Un uso adecuado evita distorsionar la identidad visual de la marca y previene mensajes ambiguos hacia el público.

Toda pieza de comunicación debe proyectar fielmente la imagen de Energaviare. En ningún caso se deberá alterar o comprometer la integridad de la marca para adaptarla a un diseño, formato o sistema de impresión específico.

A continuación, se ilustran los usos no permitidos del logotipo para complementar las especificaciones normativas descritas en este manual.



Cambiar las fuentes del logotipo



Deformar la marca



Modificar los colores del logotipo



Usar una versión del logotipo que no se destaque en la fotografía.

Usos correctos de color - Blanco y negro

Uso horizontal



Color



Gris



Positivo



Negativo

Usos correctos de color - Blanco y negro

Uso vertical



Color



Gris



Positivo



Negativo

Usos correctos de color - Sobre fondos

Al aplicar el logotipo sobre fondos, se debe garantizar su máxima legibilidad. Se debe evitar el uso de texturas, patrones o fotografías complejas que dificulten o interfieran con la correcta visualización de la marca.



Tamaño mínimo y color del logotipo

Tamaño

A continuación se especifican las dimensiones mínimas de reproducción permitidas para garantizar la legibilidad y presencia adecuada del logotipo.

Materiales impresos y bordados

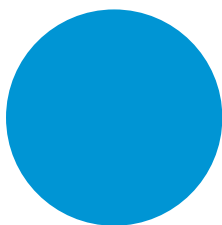


Materiales digitales



Color

Se detallan los códigos en CMYK, RGB y Hexadecimal. Las reproducciones de la marca deben alinearse lo más fielmente posible a estos valores, considerando las variaciones inherentes a cada medio o pantalla.



C:80 M:27 Y:0 K:0
R:12 G:152 B:213
WEB: 1497D4



C:49 M:08 Y:100 K:0
R:149 G:187 B:31
WEB: 95BB1F



Tipografía institucional

Logosímbolo

Esta tipografía es de uso exclusivo para el logosímbolo de Energuaviare y debe presentarse siempre en una combinación de mayúsculas y minúsculas (altas y bajas), sin modificaciones en su trazo.

Principal

se utilizará en todas las piezas de papelería corporativa, entornos digitales (sitio web e internet) y material publicitario o de comunicación institucional.

Fontastique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Cualquier uso de esta tipografía diferente al logosímbolo, está prohibido.

Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890+-#

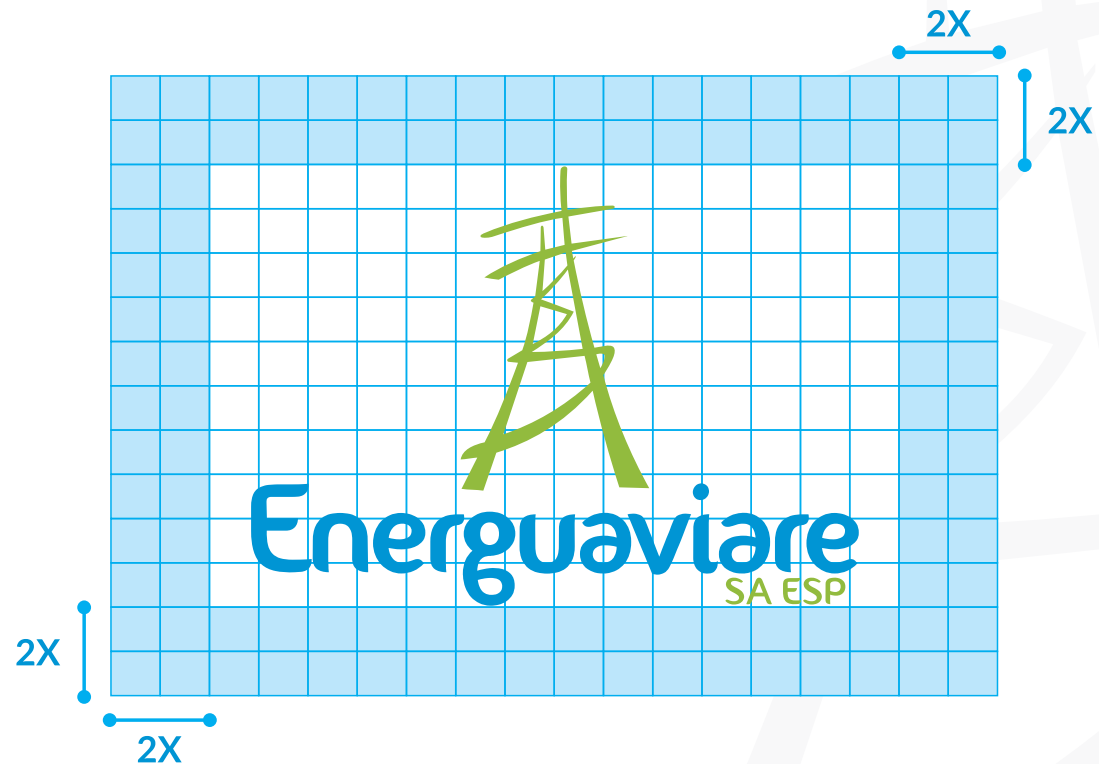
Debes emplear estas tipografías en el diseño de piezas impresas, editoriales, informes, PDF's, libros y brochures. Independientemente de que éstas vayan a estar colgadas en la web.

Área de reserva del logotipo

Es el espacio mínimo de seguridad que debe mantenerse alrededor del logotipo para preservar su integridad visual e impacto.

Es imprescindible respetar esta zona libre para proteger la marca de textos, fotografías, bordes u otros elementos gráficos que puedan invadir su espacio de protección.

Para determinar esta área, se toma como referencia la constante "X", equivalente a la altura de la letra E mayúscula de la tipografía de la marca.



Cobranding

La disposición del isólogo de ENERGUAVIARE S.A E.S.P , cuando va acompañado de otras marcas siempre será de primero al lado izquierdo, independientemente de cuántos logos estén en la suma total de la pieza y siempre respetando el área de seguridad de los mismos.



Avancemos
con Energía



Avancemos
con Energía

Cobranding

Uso de logos o certificaciones

El uso adecuado de los logos y certificados de ICONTEC está regulado estrictamente para evitar publicidad engañosa y garantizar que el público comprenda con precisión qué ha sido certificado

Áreas de Aplicación Permitidas

El uso de las marcas de certificación está autorizado exclusivamente en los soportes que representen la gestión institucional del área auditada y aprobada:

Documentos Oficiales: Hojas membretadas, informes de gestión, correspondencia externa y facturación del servicio corporativo.

Canales Digitales: Sitios web oficiales, firmas de correo electrónico institucionales y plantillas de redes sociales autorizadas.

Material Promocional y Eventos: Pendones institucionales, stands, folletos corporativos y medios de publicidad masiva..



CO - SC-2001625



CO - SC-2001625

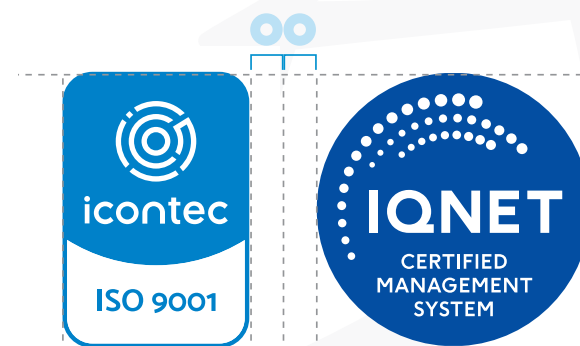


Mantener el espacio de protección de los sellos de ICONTEC entre ellos.

Tamaños mínimos para el uso del sello de IQNET:

Impresos: 21 mm de ancho

Digital: 85 píxeles de ancho





Uniformes

Por motivos de identificación institucional, el Servicio de Extensión hará uso del uniforme oficial, el cual consta de camiseta en colores blanco, azul y verde.



Uniformes

Logosimbolo

eslogan o coobranding



Uniformes



Uniformes



Uniformes



Uniformes



Uniformes

Logosimbolo



eslogan o coobranding



Uniformes

Chaleco institucional

Logosimbolo

Eslogan o
coobranding

Logosimbolo





Por razones de identificación institucional, se recomienda portar estas prendas según la ocasión, especialmente en trabajo de campo y eventos institucionales.

Es fundamental mantener la consistencia en el vestuario de todos los colaboradores; por lo tanto, no se autorizan modificaciones en los diseños ni en la paleta de colores aprobada.

Este uniforme es de uso exclusivo para el personal vinculado a Energúaviare.





Para fortalecer la imagen de Energúaviare, usar estas prendas en tus actividades laborales, especialmente durante salidas de campo y eventos institucionales.

Es importante mantener la unidad en la presentación de todos los empleados.

Por lo tanto, no está permitido realizar cambios en los diseños ni alterar los colores ya aprobados.

El uso de este uniforme es exclusivo para el personal de Energúaviare.



Papelería



Membrete



Avancemos
con Energía

NIT: 822044680-9
+608 5840493 +318 7827947
Calle 8 # 23-55 Barrio Centro
gerencia@energúaviare.com.co
energúaviare.com

NIT: 822044680-9
+608 5840493 +318 7827947
Calle 8 # 23-55 Barrio Centro
gerencia@energúaviare.com.co
energúaviare.com



02-56-2091625

Carnet



Este carné es personal e intransferible
y acredita al portador como
funcionario de Energúaviare

Debe portarse en lugar visible.
Es responsabilidad del funcionario
el buen uso que se brinde.

En caso de retiro de la empresa
debe retornar este carné a la
oficina de personal para efectos
de paz y salvo y liquidación final.

Ing. Cristian Pinto
Gerente

Carnet



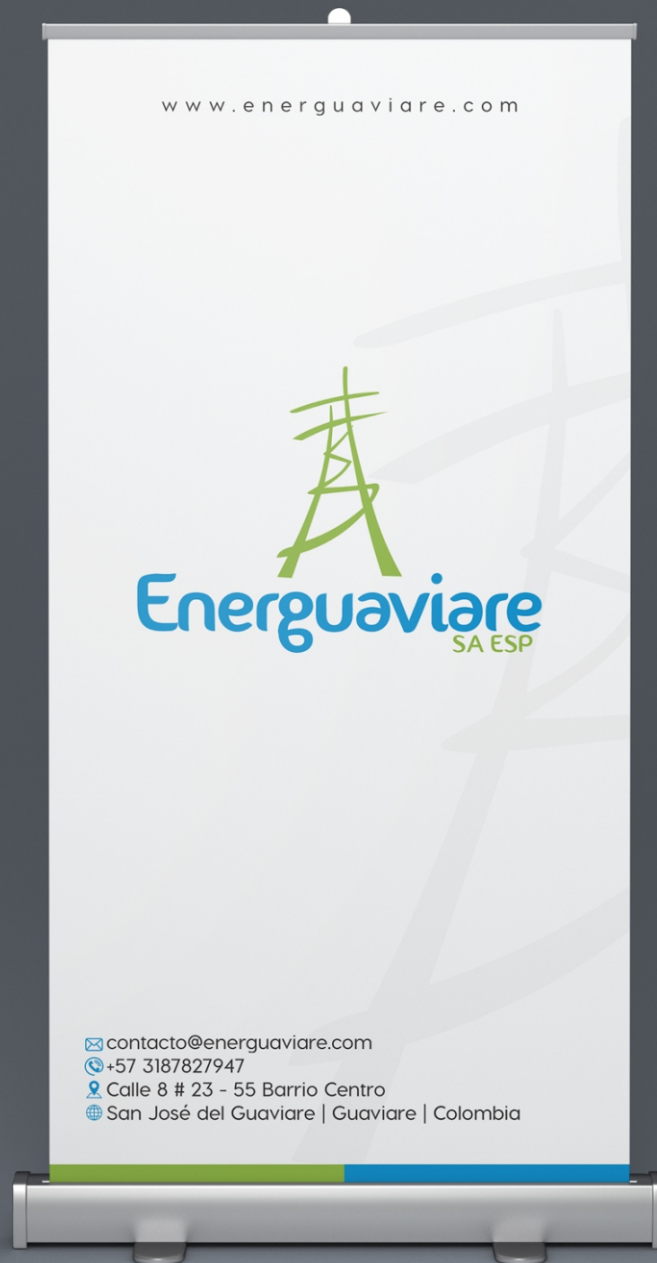
Este carné es personal e intransferible
y acredita al portador como
funcionario de Energúaviare

Debe portarse en lugar visible.
Es responsabilidad del funcionario
el buen uso que se brinde.

En caso de retiro de la empresa
debe retornar este carné a la
oficina de personal para efectos
de paz y salvo y liquidación final.

Ing. Cristian Pinto
Gerente

Pendón



Brandeo de vehículo



Facebook



Firma Digital - Correos Electrónicos



NOMBRES Y APELLIDOS

Cargo - Dependencia

Telefono:

Dirección:

Correo Electronico:

www.energuaviare.com

[f](#) [x](#) [@](#) @energuaviare

Facebook

Con el objetivo de fijar una identidad visual en sus redes sociales deben usar el isólogo como foto de perfil y en los diseños de la portada se mostrará el logo de la empresa en la esquina superior derecha.



Boletines



Departamento del Guaviare y Sur del Meta

IMotivo

Como medida de mitigación ante las recientes interrupciones del servicio de energía eléctrica, y con autorización del Centro Nacional de Despacho (XM), se realizará una suspensión de emergencia el miércoles 29 de julio de 2026, entre las 6:00 a. m. y las 9:00 a. m., para ejecutar trabajos de poda y despeje de vegetación en puntos críticos de la línea de transmisión de 115 kV Granada – San José del Guaviare.

Esta intervención busca reducir el riesgo de nuevas salidas del servicio y fortalecer la continuidad del suministro.

Fecha de Suspensión

Miércoles 29 de Julio

de 06:00 am a 09:00 am

Usuarios afectados 31.261

Todos los usuarios del departamento del Guaviare y sur del Meta



@energüaviare



energüaviare.com



09-82-08988

Poncho



Promocionales



A modo de guía, aquí se presentan algunos ejemplos.

Se pueden realizar diferentes propuestas siempre y cuando se asegure el correcto uso del logo de la **Energaviare** y la buena apariencia de la marca.



Promocionales



Plataformas Digitales Corporativas

Dando cumplimiento a La Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023 en su artículo 7°, se establecen las siguientes cuentas oficiales:

Energuaviare



Página Web: www.energuaviare.com/



Facebook: Energuaviare SA ESP



Instagram: Energuaviare SA ESP



X: @ Energuaviare SA ESP



Tik tok: @Energuaviare



Energuaviare
SA ESP