



PLAN DE COMUNICACIONES 2026

CÓDIGO: E-GE-PN-002

Versión: 6.0

Fecha de Aprobación: 13/04/2026

San José del Guaviare

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	2 de 17

1. INTRODUCCIÓN

En el marco de la Política de Comunicación de ENERGUAVIARE S.A. E.S.P. y en cumplimiento de la normatividad vigente en materia de servicios públicos domiciliarios y acceso a la información, el presente Plan de Comunicaciones se actualiza para la vigencia 2026 con el propósito de fortalecer las estrategias de divulgación institucional, la pedagogía del servicio y la relación con los usuarios y grupos de interés.

Este plan orienta la comunicación de la empresa hacia un enfoque estratégico basado en la transparencia, la oportunidad, la claridad y la cercanía, permitiendo informar de manera efectiva sobre la prestación del servicio de energía eléctrica, los proyectos en el Sistema Interconectado Nacional (SIN) y las Zonas No Interconectadas (ZNI), así como sobre las decisiones, programas y acciones que impactan a la comunidad.

En este sentido, la comunicación se consolida como un eje fundamental para el cumplimiento normativo, la gestión empresarial y la generación de confianza, mediante la implementación de campañas pedagógicas, informativas y participativas que contribuyan a mejorar la percepción del servicio, fortalecer la cultura del usuario y visibilizar el compromiso de ENERGUAVIARE con el desarrollo social, económico y ambiental del territorio.

Así mismo, el Plan de Comunicaciones 2026 responde a las dinámicas actuales del entorno, orientándose hacia una comunicación más cercana, comprensible y multicanal, que facilite el acceso a la información, prevenga la desinformación y promueva una relación transparente y efectiva entre la empresa y la comunidad.

2. OBJETIVO

Fortalecer la confianza de los usuarios y grupos de interés mediante estrategias de comunicación claras, oportunas, pedagógicas y transparentes, que contribuyan al cumplimiento normativo, al posicionamiento institucional y a la mejora en la percepción del servicio de energía eléctrica.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Garantizar la difusión oportuna y veraz de la información relacionada con la prestación del servicio.
- ✓ Fortalecer la cultura del usuario frente a sus derechos, deberes y uso eficiente de la energía.
- ✓ Posicionar a ENERGUAVIARE como una entidad confiable, cercana y transparente.
- ✓ Promover la adopción de canales digitales y mejorar la experiencia del usuario.
- ✓ Prevenir la desinformación mediante contenidos pedagógicos y explicativos.
- ✓ Visibilizar la gestión institucional, proyectos y aportes al desarrollo regional.

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	3 de 17

4. ALCANCE

Este documento aplica para todos los procesos definidos en el mapa de procesos de ENERGUAVIARE S.A. E.S.P., impactando:

- Usuarios del servicio (urbano y rural)
- Entidades gubernamentales
- Entes de control
- Medios de comunicación
- Comunidad en general
- Trabajadores y contratistas

Incluye comunicación externa, interna y digital

5. DESARROLLO

A. CANALES DE COMUNICACIÓN

Internos: Correos corporativos, grupos de WhatsApp.

Externos: Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) Página web empresarial www.energuaviare.com, Emisoras regionales, WhatsApp “ENERGUAVIARE INFORMA” “DISTRIBUCIÓN” “LOCALIDADES” “COMITÉ DE COMUNICACIONES” “SECRETARIAS” “COMERCIAL” “LIDERES Y EJECUTORES DE PROCESOS”

B. GRUPOS DE VALOR

1. **Accionistas:** Garantizar la satisfacción en términos del cumplimiento de los objetivos de la empresa.
2. **Proveedores:** Implementar una relación de mutuo respeto, cumpliendo el reglamento interno de contratación y el manual de imagen corporativa.
3. **Usuarios Activos:** Informar y atender PQR para fortalecer la comunicación y fomentar el pago oportuno del servicio.
4. **Nuevos Usuarios:** Generar confianza a través de información clara y accesible sobre el servicio.
5. **Trabajadores:** Promover el sentido de pertenencia y mejorar el clima organizacional con estrategias de comunicación interna.
6. **Organismos de Control y Vigilancia:** Suministrar información oportuna y cumplir con la normatividad vigente.
7. **Organismos de Regulación:** Acatar normativas del sector y contribuir a su desarrollo.

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	4 de 17

8. **Comunidad:** Fortalecer la imagen corporativa mediante estrategias que promuevan el sentido de pertenencia.
9. **Vocales de Control Social:** Facilitar el acceso a la información y la interacción con los usuarios.

C. INFORMACIÓN DE NORMATIVIDAD Y REGULACIÓN

ENERGUAVIARE S.A. E.S.P. garantizará el acceso a la información pública mediante la divulgación oportuna, veraz y comprensible de los aspectos relacionados con la prestación del servicio de energía eléctrica, en cumplimiento de la normativa vigente.

La estrategia de comunicación institucional estará orientada a fortalecer la transparencia, el acceso a la información y la confianza de los usuarios, mediante acciones que permitan informar, educar y acercar a la empresa con sus grupos de interés.

En este sentido, la gerencia y el área de comunicaciones implementarán mecanismos de difusión a través de medios masivos, digitales y comunitarios, que faciliten el flujo adecuado de información, el acceso oportuno y la comprensión de los temas regulatorios y operativos del servicio.

1. INFORMACIÓN MÍNIMA A DIVULGAR

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 1712 de 2014 y demás normatividad aplicable, ENERGUAVIARE S.A. E.S.P. garantizará la publicación de la siguiente información:

1.1 ESTRUCTURA E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

- Información organizacional
- Planes, programas y proyectos
- Resultados de gestión

Base normativa: Ley 1712 de 2014

1.2 TARIFAS DEL SERVICIO

- Publicación de tarifas vigentes
- Información sobre variaciones tarifarias

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	5 de 17

Base normativa: Ley 142 de 1994 – Artículo 125

1.3 SUSPENSIONES DEL SERVICIO

- Información de suspensiones programadas
- Comunicación oportuna a los usuarios

Base normativa: Resolución CREG 097 de 2008

1.4 TRÁMITES Y SERVICIOS

- Información sobre PQRS
- Canales de atención

Base normativa: Ley 1474 de 2011

1.5 PLANES INSTITUCIONALES

- Plan de acción
- Plan estratégico
- Plan financiero

Base normativa: Resolución CREG 072 de 2002

1.6 MANTENIMIENTO DEL SISTEMA

- Planes de mantenimiento del servicio

Base normativa: Ley 143 de 1994

1.7 CONTRATO DE CONDICIONES UNIFORMES

- Disponibilidad del contrato para usuarios
- Difusión de condiciones del servicio

Base normativa: Resolución CREG 108 de 1997

1.8 SEGURIDAD ELÉCTRICA

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	6 de 17

- Información sobre prevención de riesgos
- Material educativo de seguridad

Base normativa: RETIE

1.9 AUTOGENERACIÓN Y GENERACIÓN DISTRIBUIDA

- Información sobre alternativas energéticas

Base normativa: Resolución CREG 030 de 2018

1.10 EVALUACIONES Y RESULTADOS

- Publicación de evaluaciones externas
- Resultados de auditorías

Base normativa: Ley 142 de 1994

D. VOCERÍA

Las vocerías estarán definidas de acuerdo con el tipo de información:

El vocero de ENERGUAVIARE S.A. E.S.P. será el Gerente o a quien este delegue.

- Gerencia General → temas estratégicos y posicionamiento
- Subgerencias → temas técnicos y operativos
- Área de Comunicaciones → información general y pedagógica
- Personal técnico → soporte especializado (cuando aplique)
- Quien actúe como vocero de la empresa, se registrará por los lineamientos establecidos por la Gerencia.
- Ante los medios de comunicación se dejará claro quiénes son los voceros de la empresa.
- Ningún trabajador podrá referirse a un tema distinto del cual se designó como vocero oficial.

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	7 de 17

- Ningún trabajador podrá ser emisario o portavoz ante los medios de comunicación y comunidad en general sin la autorización del Gerente.

A. MANEJO DE CRISIS COMUNICACIONAL

En caso de presentarse una crisis comunicacional, se debe dar cumplimiento al **Manual de Crisis Comunicaciones de ENERGUAVIARE S.A. E.S.P.** asegurando una respuesta estructurada y efectiva para la protección de la imagen y reputación de la empresa.

B. COMUNICACIÓN CON LOS MEDIOS

La relación de La Empresa de Energía Eléctrica del departamento del Guaviare con los medios de comunicación tendrá objetividad y estará basada en principios de veracidad, libertad y publicidad.

- La empresa deberá garantizar la pauta publicitaria mínimamente con un medio de comunicación regional de amplia cobertura, para cumplir con los lineamientos establecidos por la regulación.
- Se buscará establecer una relación de confianza con los medios, centrada en la crítica objetiva por parte de éstos y en la escucha y receptividad por parte de la empresa.

C. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN 2026

1. Tu Energía en Detalle
2. Energía Inteligente
3. Seguridad Eléctrica: Cuidarnos es Tarea de Todos
4. Usuarios Informados, Servicio Transparente
5. Energía Legal, Compromiso de Todos
6. Paga fácil, Cerca de ti
7. Te Informamos a Tiempo
8. Energía para el Desarrollo del Territorio
9. ENERGUAVIARE: 25 años conectando al territorio
10. Hablemos Claro de la Energía
11. Tu información, nuestra conexión

C.1. DESARROLLO DE CAMPAÑAS

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	8 de 17

1. TU ENERGÍA EN DETALLE

Objetivo:

Fortalecer la transparencia y comprensión del servicio de energía eléctrica mediante la explicación clara, pedagógica y accesible de la factura, los componentes tarifarios y los factores que inciden en el costo del servicio.

Acciones:

- Diseño de infografías sobre cómo leer la factura
- Serie de videos cortos explicando cobros (consumo, pérdidas, tarifas, etc.)
- Publicación de contenido tipo “¿Por qué sube o baja la factura?”
- Inclusión de mensajes pedagógicos en la factura física o digital
- Espacios radiales explicativos sobre el costo del servicio

2. ENERGÍA INTELIGENTE

Objetivo:

Promover una cultura de uso racional y eficiente de la energía, orientada al ahorro económico, la sostenibilidad ambiental y la corresponsabilidad del usuario en el consumo.

Acciones:

- Publicación semanal de tips de ahorro energético
- Campañas educativas en redes y emisoras
- Videos demostrativos de buenas prácticas en el hogar
- Jornadas pedagógicas en instituciones educativas
- Contenido sobre impacto del consumo en la factura

3. SEGURIDAD ELÉCTRICA: CUIDARNOS ES TAREA DE TODOS

Objetivo:

Prevenir accidentes eléctricos mediante la sensibilización de la comunidad sobre riesgos asociados al uso inadecuado de la energía, promoviendo comportamientos seguros en hogares, espacios públicos y zonas rurales.

Acciones:

- Producción de cuñas radiales de prevención
- Videos cortos con situaciones reales de riesgo
- Campañas sobre manipulación indebida de redes
- Publicaciones sobre señales de peligro en instalaciones
- Actividades educativas en comunidades y colegio

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	9 de 17

4. USUARIOS INFORMADOS, SERVICIO TRANSPARENTE

Objetivo:

Fortalecer la cultura del usuario en relación con sus derechos y deberes, promoviendo el conocimiento del contrato de condiciones uniformes y el uso adecuado de los canales de atención.

Acciones:

- Piezas gráficas sobre derechos y deberes
- Publicaciones tipo “¿Sabías que...?”
- Explicación de procesos (reclamaciones, PQRS, reconexión)
- Cuñas radiales informativas
- Contenido sobre canales de atención disponibles

5. ENERGÍA LEGAL, COMPROMISO DE TODOS

Objetivo:

Reducir las pérdidas no técnicas mediante la sensibilización sobre el uso legal del servicio, resaltando sus beneficios para la calidad, continuidad y sostenibilidad del sistema eléctrico.

Acciones:

- Campañas visuales contra conexiones ilegales
- Historias reales sobre consecuencias del fraude
- Mensajes en factura sobre legalidad del servicio
- Publicaciones educativas sobre impacto del fraude
- Articulación con áreas técnicas para difusión de casos

6. PAGA FÁCIL, CERCA DE TI

Objetivo: Facilitar el pago oportuno del servicio de energía eléctrica mediante la promoción y divulgación de los diferentes canales de pago disponibles —digitales y presenciales—, mejorando la experiencia del usuario, reduciendo barreras de acceso y fortaleciendo la cultura de pago en el territorio

Acciones:

- Elaboración de tutoriales paso a paso sobre pago en línea (PSE, página web)
- Producción de videos explicativos sobre todas las formas de pago disponibles
- Difusión de los puntos de pago físicos autorizados (aliados, corresponsales y sede principal)

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	10 de 17

- Diseño de piezas gráficas informativas: “Dónde pagar tu energía” “Opciones de pago disponibles”
- Campañas radiales enfocadas en zonas rurales y de difícil acceso
- Publicación periódica de recordatorios de fechas de pago
- Inclusión de información de canales de pago en la factura
- Actividades informativas en comunidad (cuando aplique)

7. TE INFORMAMOS A TIEMPO

Objetivo:

Garantizar la comunicación oportuna, clara y permanente de suspensiones programadas y eventos no programados del servicio, fortaleciendo la confianza del usuario.

Acciones:

- Publicación anticipada de suspensiones programadas
- Reportes en tiempo real (#InformaciónEnDesarrollo)
- Actualizaciones continuas del estado del servicio
- Difusión en redes, emisoras y web
- Explicación de causas de los eventos

8. ENERGÍA PARA EL DESARROLLO DEL TERRITORIO

Objetivo:

Visibilizar el impacto social, económico y comunitario de los proyectos energéticos, destacando el aporte de ENERGUAVIARE al desarrollo regional.

Acciones:

- Videos testimoniales de beneficiarios
- Publicación de avances de proyectos
- Convocatorias públicas
- Contenido audiovisual de obras ejecutadas
- Cubrimiento de socializaciones comunitarias

9. ENERGUAVIARE: 25 AÑOS CONECTANDO AL TERRITORIO

Objetivo: Conmemorar los 25 años de ENERGUAVIARE S.A. E.S.P. mediante una estrategia de comunicación que visibilice su trayectoria, evolución, impacto social y compromiso con el desarrollo del territorio, fortaleciendo la identidad institucional, el sentido de pertenencia y la confianza de la comunidad.

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	11 de 17

“La conmemoración de los 25 años se consolida como una campaña estratégica transversal que permite fortalecer la reputación institucional, visibilizar el impacto de la empresa en el territorio y consolidar la confianza de los grupos de interés.”

Acciones:

- Diseño de identidad gráfica conmemorativa de los 25 años (logo, línea visual, piezas institucionales)
- Producción de serie audiovisual “Nuestra historia” con testimonios de: trabajadores antiguos, usuarios, líderes comunitarios
- Campaña en redes sociales con hitos históricos de la empresa
- Videos de impacto: “Así ha cambiado la vida con energía”
- Actividades conmemorativas internas (trabajadores) y externas (comunidad)
- Cubrimiento comunicacional de eventos institucionales de aniversario
- Desarrollo de piezas gráficas y audiovisuales conmemorativas
- Integración de la campaña en todos los canales (redes, web, emisoras, factura)

10. HABLEMOS CLARO DE LA ENERGÍA

Objetivo:

Combatir la desinformación mediante la generación de contenidos claros, pedagógicos y oportunos que expliquen el funcionamiento del servicio eléctrico y sus eventos asociados.

Acciones:

- Publicaciones tipo “Explicación rápida”
- Contenido sobre diferencias entre operadores (EMSA, CND, etc.)
- Videos explicativos de fallas y eventos
- Respuestas a preguntas frecuentes
- Aclaraciones oficiales frente a rumores

11. TU INFORMACIÓN, NUESTRA CONEXIÓN.

Objetivo:

Fortalecer la comunicación directa entre ENERGUAVIARE S.A. E.S.P. y sus usuarios mediante la actualización de datos de contacto, garantizando el envío oportuno de información sobre el servicio de energía eléctrica, suspensiones programadas, facturación y novedades relevantes.

Acciones:

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	12 de 17

- Publicaciones digitales tipo “Actualiza en 1 minuto”
- Videos cortos explicativos sobre la importancia de mantener datos actualizados
- Respuestas a preguntas frecuentes sobre el proceso de actualización

D. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Cada campaña tendrá indicadores de impacto según las métricas de Facebook, como el número de interacciones en redes sociales. Se realizarán informes trimestrales para evaluar la efectividad de las estrategias y ajustar las acciones según sea necesario.

Este Plan de Comunicaciones 2026 busca consolidar la presencia de ENERGUAVIARE en la comunidad y mejorar la relación con los usuarios, fomentando el uso responsable de la energía y la seguridad eléctrica. Con estas estrategias, avanzamos con energía hacia un futuro más sostenible y eficiente.

E. MATRIZ DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2026

ACCIONES COMUNICATIVAS	CUANDO	MEDIO	RESPONSABLE
COMUNICADOS DE PRENSA	CADA VEZ QUE SE REQUIERA	EMISORAS RADIALES DE LA REGIÓN, SITIO WEB OFICIAL Y REDES SOCIALES OFICIALES.	PROFESIONAL 02 COMUNICACIONES, RSE Y PRONE
RUEDA DE PRENSA	CADA VEZ QUE SE REQUIERA	CONVOCATORIA A TODOS LOS MEDIOS SIN EXEPCIÓN ALGUNA	PROFESIONAL 02 COMUNICACIONES, RSE Y PRONE
ADMINISTRACION Y ACTUALIZACIÓN PAGINA WEB	FRECUENTEMENTE	PAGINA WEB www.energuaviare.com	PROFESIONAL 01 SISTEMAS Y PROFESIONAL 02 COMUNICACIONES, RSE Y PRONE
ADMINISTRACIÓN REDES SOCIALES DE LA EMPRESA	FRECUENTEMENTE	REDES SOCIALES OFICIALES DE ENERGUAVIARE S.A. E.S.P.	PROFESIONAL 02 COMUNICACIONES, RSE Y PRONE
MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA (REGIONALES –LOCALES)	PERIODICAMENTE	MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN LOCALES, REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	PROFESIONAL 02 COMUNICACIONES, RSE Y PRONE

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	13 de 17

6. CRONOGRAMA

PLAN DE ACCIÓN PLAN DE COMUNICACIONES 2026

N.º	ACCIONES	CRONOGRAMA		META	VARIABLE	INDICADOR	EVIDENCIA	RESPONSABLE
		Fecha inicial	Fecha Final					
CAMPAÑA 1: TU ENERGÍA EN DETALLE								
1	Diseñar piezas gráficas sobre factura	1/05/2026	1/08/2026	6	Diseño Gráfico	(Nº piezas / total programadas) *100	Publicaciones	Profesional 02 Comunicaciones
2	Elaborar videos explicativos sobre la Factura	1/05/2026	1/08/2026	2	Producción audiovisual	(Nº videos / total programados) *100	Videos	Profesional 02 Comunicaciones
CAMPAÑA 2: ENERGÍA INTELIGENTE								
3	Diseñar piezas gráficas sobre Tips de Ahorro de Energía	15/04/2026	15/12/2026	16	Diseño Gráfico	(Nº piezas / total programadas) *100	Publicaciones	Profesional 02 Comunicaciones
4	Elaborar videos sobre URE	15/04/2026	15/12/2026	4	Producción audiovisual	(Nº videos / total programados) *100	Videos	Profesional 02 Comunicaciones
5	Elaborar un programa Radial sobre ahorro de energía eléctrica.	15/04/2026	15/12/2026	1	Programa radial	(Nº programas radiales/ total programados) *100	Programa radial	Profesional 02 Comunicaciones
6	Emitir cuñas radiales en emisoras regionales del Guaviare y Sur del Meta.	15/04/2026	15/12/2026	60	Emisiones de Cuñas radiales	(Nº emisiones radiales/ total programados) *100	Certificados radiales	Profesional 02 Comunicaciones
CAMPAÑA 3: SEGURIDAD ELÉCTRICA: CUIDARNOS ES TAREA DE TODOS								
7	Diseñar piezas gráficas de prevención	15/04/2026	15/12/2026	20	Diseño gráfico	(Nº piezas / total programadas) *100	Publicaciones	Profesional 02 Comunicaciones

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO		Código:	E-GE-PN-002
			Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026		Versión:	6.0
			Página:	14 de 17

8	Emitir cuñas radiales	15/04/2026	15/12/2026	60	Emisiones de Cuñas radiales	(N° emisiones radiales/ total programados) *100	Certificados radiales	Profesional 02 Comunicaciones
9	Elaborar un programa Radial sobre prevención de riesgos eléctricos	15/04/2026	15/12/2026	1	Programa radial	(N° programas radiales/ total programados) *100	Programa radial	Profesional 02 Comunicaciones
10	Elaborar videos de prevención	15/04/2026	15/12/2026	3	Producción audiovisual	(N° videos / total programados) *100	Videos	Profesional 02 Comunicaciones
CAMPAÑA 4: USUARIOS INFORMADOS, SERVICIO TRANSPARENTE								
11	Diseñar piezas sobre derechos y deberes	15/05/2026	15/07/2026	10	Diseño gráfico	(N° piezas / total programadas) *100	Publicaciones	Profesional 02 Comunicaciones
CAMPAÑA 5: ENERGÍA LEGAL, COMPROMISO DE TODOS								
12	Diseñar piezas sobre campaña antifraude	15/07/2026	15/09/2026	8	Diseño gráfico	(N° piezas / total programadas) *100	Publicaciones	Profesional 02 Comunicaciones
13	Emitir cuñas radiales	15/07/2026	15/09/2026	40	Emisiones de Cuñas radiales	(N° emisiones radiales/ total programados) *100	Certificados radiales	Profesional 02 Comunicaciones
CAMPAÑA 6: PAGA FÁCIL, CERCA DE TI								
14	Diseñar piezas gráficas sobre PAGO OPORTUNO, PAGO SIN FILAS	15/04/2026	15/12/2026	10	Diseño Gráfico	(N° piezas / total programadas) *100	Publicaciones	Profesional 02 Comunicaciones
15	Elaborar videos sobre PAGO EN LÍNEA, PUNTOS DE PAGO	15/04/2026	15/12/2026	4	Producción audiovisual	(N° videos / total programados) *100	Videos	Profesional 02 Comunicaciones
CAMPAÑA 7: TE INFORMAMOS A TIEMPO								

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO		Código:	E-GE-PN-002
			Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026		Versión:	6.0
			Página:	15 de 17

16	Publicar los comunicados de prensa de las suspensiones programada	09/04/2026	31/12/2026	100%	Publicaciones	N° publicaciones / total de solicitudes de comunicados solicitados) *100	Publicaciones	Profesional 02 Comunicaciones
17	Emitir reportes de suspensiones de emergencia, o sin servicios de la línea 115Kv en tiempo real	09/04/2026	31/12/2026	100%	Reporte	(N° reportes / total eventos) *100	Publicaciones en redes sociales	Profesional 02 Comunicaciones
CAMPAÑA 8: ENERGÍA PARA EL DESARROLLO DEL TERRITORIO								
18	Elaborar videos sobre avances de los proyectos de energía que opera la empresa	09/04/2026	31/12/2026	6	Videos	(N° videos / total programados) *100	Videos	Profesional 02 Comunicaciones
CAMPAÑA 9: ENERGUAVIARE: 25 AÑOS CONECTANDO AL TERRITORIO								
19	Diseñar identidad gráfica conmemorativa (logo 25 años, línea visual)	05/05/2026	30/05/2026	1	Diseño institucional	Diseño aprobado	Manual gráfico / piezas	Profesional 02 Comunicaciones
20	Diseñar piezas gráficas conmemorativas (redes, web, banners)	05/05/2026	30/08/2026	20	Diseño gráfico	(N° piezas / total programadas) *100	Publicaciones	Profesional 02 Comunicaciones
21	Desarrollar campaña de hitos históricos (redes sociales)	05/05/2026	30/08/2026	10	Publicaciones	(N° publicaciones / total programadas) *100	Redes sociales	Profesional 02 Comunicaciones
22	Elaborar videos de impacto social (usuarios beneficiados)	05/05/2026	30/08/2026	4	Producción audiovisual	(N° videos / total programados) *100	Videos	Profesional 02 Comunicaciones
23	Ejecutar campaña interna (trabajadores)	05/05/2026	30/08/2026	1	Actividades internas	(N° actividades / total programadas) *100	Registro fotográfico	Profesional 02 Comunicaciones

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	16 de 17

CAMPAÑA 10: HABLEMOS CLARO DE LA ENERGÍA								
24	Elaborar videos explicativos	1/06/2026	30/12/2026	12	Videos	(N° videos / total programados) *100	Publicaciones en redes sociales	Profesional 02 Comunicaciones
25	Programas radiales explicativos	1/06/2026	30/12/2026	2	Programas radiales	(N° programas radiales/ total programados) *100	Certificados radiales	Profesional 02 Comunicaciones
CAMPAÑA 11: TU INFORMACIÓN, NUESTRA CONEXIÓN								
26	Diseñar piezas sobre la campaña	01/05/2026	30/06/2026	8	Diseño gráfico	(N° piezas / total programadas) *100	Publicaciones	Profesional 02 Comunicaciones
27	Emitir cuñas radiales	01/05/2026	30/06/2026	20	Emisiones de Cuñas radiales	(N° emisiones radiales/ total programados) *100	Certificados radiales	Profesional 02 Comunicaciones
28	Elaborar video de lanzamiento	1/05/2026	30/05/2026	1	Video	(N° videos / total programados) *100	Publicaciones en redes sociales	Profesional 02 Comunicaciones

	GESTIÓN GERENCIAL Y ESTRATÉGICO	Código:	E-GE-PN-002
		Fecha de aprobación:	13/04/2026
	PLAN DE COMUNICACIONES 2026	Versión:	6.0
		Página:	17 de 17

7. CONTROL DE CAMBIOS

CONTROL DE CAMBIOS			
VERSIÓN N°	FECHA DE APROBACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	FUENTE DE VERIFICACIÓN
1.0	29/03/2021	Creación del documento	Acto de gerencia N°70 del 29/03/2021
2.0	08/03/2022	Se actualiza el documento para las actividades de la vigencia del año 2022.	Acta N°3 del 2022 del comité de Gestión y Control
3.0	12/07/2023	Se actualiza documento para actividades en la vigencia 2023.	Acta N°7 de comité de Gestión y Control- CGC de 2023.
4.0	04/03/2024	Se actualiza documento para actividades en la vigencia 2024.	Acta N°5 de comité de Gestión y Control- CGC de 2024.
5.0	20/03/2025	Se actualiza documento para actividades en la vigencia 2025.	Acta N°4 de comité de Gestión y Control- CGC de 2025.
6.0	13/04/2026	Se actualiza documento para actividades en la vigencia 2026.	Acta N°002 del Comité de Gestión y Control- CGC.

	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
FIRMA	ORIGINAL FIRMADO	ORIGINAL FIRMADO	ORIGINAL FIRMADO
NOMBRE	Nayibe Quevedo Bernal	Marlon Yohan López Sanchez	Ing. Cristian Andrey Pinto Lozano
CARGO	Profesional 02 Comunicaciones	Director de Planeación	Gerente